



Representación Simbólica y Protección del Paisaje Marino en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería- España)

Carmen Gaona Pisonero ¹
Shixu Han ²

RESUMEN:

En este artículo se realiza un estudio de caso centrado en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería- España) sobre la correspondencia o desajuste entre las actuales representaciones virtuales de su paisaje marino y la realidad sociocultural de este espacio natural protegido. Para ello se analizará la reconstrucción simbólica del Parque Natural de Cabo de Gata Níjar, en algunos sectores de la esfera pública española. La reflexión se centra en la visibilización de las plurales representaciones simbólicas virtuales de un espacio. Tras el análisis de los resultados, se detecta en las representaciones *emic* virtuales una resignificación del Parque caracterizada por una espectacularización onírica de su paisaje marino. Una exaltación onírica en las representaciones *emic* virtuales, que prácticamente invisibilizan los problemas reales que atentan contra las costas y reserva marina de esta zona. Por el contrario, la representación mediática refleja con mayor correspondencia la realidad dialéctica del Paisaje.

Palabras clave: Paisaje; Espacios Protegidos; Representaciones Simbólicas; Antropología del Territorio; Reserva Marina; Entropía Social.

¹ Profesora del Departamento de Comunicación y Sociología, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Miembro del Grupo de Investigación methaodos.org, declarado como Grupo de Excelencia por la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). carmen.gaona@urjc.es

² Gansu- China- Máster en Comunicación y Problemas Socioculturales en la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. 3272212020@qq.com

Antes de adentrarnos en una breve presentación de nuestra unidad de observación, es preciso establecer un rápido recorrido histórico por la población del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (en adelante PN-CGN), mediante el que recopilar la diversidad de las representaciones simbólicas existentes a lo largo de la vida de ese Paisaje. Por otro lado, dicha presentación histórica es imprescindible para entender la pluralidad e inclusive la oposición existente en las diversas representaciones asociadas a ese territorio. El PN-CGN, se constituye en el 1987, y surgió con la negativa y rechazo de la población local hacia dicha iniciativa, rechazo que irá transformándose o debilitándose a lo largo del tiempo, tal y como se refleja en las actuales representaciones de sus habitantes. No obstante, la declaración institucional del Parque repercutirá en una configuración semántica (una *resignificación*) del Paisaje del municipio de Campo de Níjar, al que pertenece -en gran medida- el territorio del PN-CG. Cuando todavía no estaba declarado el Parque Natural reinaban las representaciones negativas del paisaje de este municipio almerinese. Con los años nos encontramos con una realidad muy distinta: del anterior rechazo y recelo del territorio, en la actualidad predomina una visión idílica e inclusive onírica del Parque. Estas últimas representaciones han sido analizadas por autores como, Provansal & Molina³ (1989), Cortés (2013), Gaona (2014). Por otro lado, como han estudiado los antropólogos Danielle Provansal y Pedro Molina (1989), este cambio y evolución en las representaciones del Parque no sólo vienen explicadas por las prácticas materiales económicas, sino por las actividades simbólicas-religiosas.

Otro hecho del pasado que influyó en la construcción de representaciones negativas del paisaje nijareño, fueron las dificultades que tenían los habitantes de este espacio para asegurar su subsistencia. Además, como ocurrió en el resto de España, el aprovechamiento intensivo del monte bajo para el suministro de leña, el pastoreo sin control y los incendios contribuyeron a este proceso de degradación y empobrecimiento del municipio nijareño, de ahí que en el pasado fuese enunciado como “tierra maldita”.

El primer sustrato simbólico de las representaciones sobre ese paisaje nijareño, están construidas desde un pasado nefasto y deprimido sustituido en la actualidad por una imagen idílica que está presente en muchas de las actuales representaciones. A modo de ejemplo, sirvan estos dos comentarios:

- Representación del pasado del paisaje nijareño: “El cólera viene, posa sobre nuestros alimentos que más a la intemperie están y envenena a nuestros cuerpos” (La Crónica Meridional, 26 de Agosto 1885:2). Cabe mencionar como según datos del Boletín

³ Primeros investigadores en hacer un estudio etnográfico en la zona.

Estadístico sanitario-demográfico en España, durante el año 1885 falleció el 22,02% de la población del Municipio de Níjar⁴.

- Representación actual del paisaje nijareño: “Pero si no hace falta ir al Caribe, para disfrutar de unas playas paradisíacas, si el Parque es un auténtico paraíso” (declaración de bañista en la playa del Playazo, en programa Comando Actualidad (07-2015).

Durante el siglo XIX y primera mitad del XX, se puede decir que el municipio de Campo de Níjar, es una región deprimida económicamente, con una falta de aumento de la productividad agrícola, con una constante baja demográfica y pérdida de actividades económicas complementarias. Todo ello desembocará en unas condiciones de subsistencia inviables que se compensarán en parte gracias a una emigración temporal hacia Argelia o bien una definitiva hacia América, tal y como relatan Provansal, D. y Molina, P. (1989), J. B. Vilar (1976), y M. E. Cózar Valero (1984). A estas difíciles condiciones económicas, se suma una carencia significativa: la falta de unas buenas infraestructuras viarias. La inexistencia de éstas fomentó en siglos pasados el aislamiento y abandono de este municipio, a pesar de su proximidad a la ciudad de Almería. No obstante, a finales del siglo XX Campo de Níjar experimenta un despegue económico posibilitado por un nuevo ciclo de desarrollo agrícola gracias a la implementación de los cultivos en invernaderos. Se inicia con estas nuevas prácticas agrícolas, un resurgir económico que junto a otros procesos como la resignificación identitaria de los nijareños con el paisaje, incidirán en una positivización del paisaje. Un dato importante para entender esa resignificación identitaria, es la declaración en 1987 del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar⁵, que integra más de la mitad de este municipio almeriense y que en la actualidad determina las representaciones desde las que se construye el paisaje de Campo de Níjar.

Con la declaración del Parque Natural, se inicia una gran etapa de desarrollo económico en un espacio por otro lado protegido. Pese a que en un primer análisis pueda parecer una contradicción, no podemos obviar que los espacios protegidos se mercantilizan como producto comercializable desde el punto de vista turístico. La propia declaración como área de conservación regulada administrativamente es ya un reclamo para la demanda agregada. Ello se justifica normalmente como fórmula de financiación de la protección de los recursos naturales y de fomento económico para la población local sobre los mismos. Se establece así, un binomio indisoluble entre protección medioambiental y explotación turística de los espacios naturales que ofertan una consolidada y diversificada gama de

⁴ Cifras superiores se registraron en otras zonas almerienses, provincia que se cubrió de un fatal dramatismo en épocas pasadas.

⁵ En la bibliografía consultada se manejan dos fechas, la creación del Parque en 1987, y la declaración del Parque el 27 de enero de 1988.

alojamientos y otros equipamientos, como son los servicios/empresas de animación turística y para el desarrollo de actividades en el medio natural.

Sin lugar a dudas, el principal reclamo turístico/estético del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, va a ser su franja costera junto con su reserva marina de 4.653 ha. Sus 63 km de costa, albergan acantilados y fondos marinos catalogados entre los de mayor calidad en el litoral mediterráneo español.

PRESENTACIÓN DEL PARQUE NATURAL DE CABO DE GATA-NÍJAR (ESPAÑA)

El PN-CGN creado en 1987, está situado al extremo sur de la provincia de Almería y al sur de la comarca de Campo de Níjar. Su extensión es de 26.000 ha y se sitúa en una franja estrecha que bordea el litoral. Su clima está clasificado como subtropical, desértico mediterráneo, y en razón de su extrema sequedad es comparable al clima de los altiplanos presajarianos. La media anual de lluvia no supera los 150 mm y se concentra en la época fría, de octubre a abril, lo que tiene como resultado una larga estación seca. Desde el punto de vista ecológico, representa una situación única en Europa, por abrigar especies vegetales y animales propias de zonas desérticas o sub-desérticas, y además, cuenta con una zona de Salinas, también de sumo interés y todavía en actividad. A su vez el PN-CGN comprende dos sectores geográfica y topográficamente diferenciados, al cual corresponden tres sectores, geológicamente hablando (Asensi et al. 1993). El primer sector geográfico es una llanura costera que incluye dos biotopos: en primer lugar, una serie de estanques separados del mar abierto por un cordón de arena y dedicados a la extracción de sal, y unas dunas compuestas por arenas de la playa que se han acumulado a causa de los vientos.

La reserva marina comprende 4.653 ha e incluye cinco reservas integrales (Cabo de Gata, Morrón de los Genoveses, Punta de Loma Pelada, Punta de la Loma Pelada, Punta de la Polacra y Punta de Media Naranja) que localizan 1.655 ha. donde está prohibida toda actividad extractiva o recreativa. Estas reservas integrales en aguas exteriores se complementan con las correspondientes zonas integrales establecidas por la Junta de Andalucía en aguas interiores. Para las aguas exteriores la mayor parte de la normativa referida a la pesca profesional, pesca recreativa y el buceo fue establecida a través de la Orden ARM/1744/2011, de 15 de junio, por la que se regula la Reserva Marina de Cabo de Gata-Níjar, y se define su delimitación y usos permitidos (BOE 149 de 23/06/2011). Entre las prohibiciones se pueden destacar “la pesca en la modalidad de arrastre, palangre de fondo y de superficie, la pesca submarina”... “la captura de crustáceos y de moluscos no cefalópodos” ... “las extracciones de fauna y flora”... así como “la realización de cualquier tipo de vertido y la colocación de infraestructuras en el mar”.

Imagen 1. Playa de los Muertos / Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar.



Fuente: <http://www.hotelescala.com/blogs/hotel-cala-grande/el-parque-natural-cabo-de-gata-nijar-se-prepara-para-sus-bodas-de-plata/>.

Imagen 2. Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.



Fuente: <http://www.hotelescala.com/blogs/hotel-cala-grande/el-parque-natural-cabo-de-gata-nijar-se-prepara-para-sus-bodas-de-plata/>.

Entre los usos admitidos, cabe señalar “el ejercicio de la pesca marítima profesional con artes de trasmallo, cuyas medidas técnicas y condiciones de empleo se adaptarán a lo establecido en las Órdenes de 24/11/1981 y 22/10/1990. En cuanto al buceo recreativo, establece que podrá ejercerse fuera de las zonas de reserva integral y “los buceadores no portarán, en ningún caso, ni a mano ni en la embarcación, instrumento alguno que pueda utilizarse para la pesca o la extracción de especies marinas”.

El Segundo sector geográfico – y a la vez tercer biotopo- está integrado por la Sierra de Cabo de Gata, prolongada hacia el norte por las Sierra de la Higuera y la Sierra de Cabrera. La Sierra de Cabo de Gata está formada por rocas volcánicas, de gran valor mineralógico (oro, jaspe, ágata, entre otras). La vegetación de la llanura es al típica de una area esteparia.

METODOLOGÍA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

OBJETO DE ESTUDIO

Analizaremos la representación mediática en la prensa local del PN-CGN, junto con la suma de percepciones relativas a las playas y costas “protegidas” del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar que los “individuos familiarizados” van vivenciando, acumulando y visibilizando en Internet. Perfilar que bajo el término de “individuos familiarizados”, integramos además de los habitantes y turistas de la zona, todo el potencial de posibles informadores, comunicadores, documentalistas o periodistas ciudadanos, ya no sólo a nivel local, sino nacional que disponen de la tecnología móvil mínima (un teléfono móvil por ejemplo) mediante la que el informar y reproducir “imágenes” de ese Paisaje se convierte en un fenómeno expansivo en Internet, puesto que la red vía móvil multiplica dicha posibilidad.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Articulamos el trabajo hacia los siguientes objetivos principales (OP):

- OP (01). Localizar y describir las principales representaciones autóctonas y nacionales presentes en la visibilización virtual del PN-CGN para ver si reflejan de forma verdadera la realidad social de este espacio sociocultural, o por si por el contrario se produce un desajuste entre realidad y representación.
- OP (02): Analizar la prensa local y los videos promocionales directos e indirectos de las playas y costas del Parque Natural, para localizar los mensajes principales (hegemónicos) relativos a la protección medioambiental y también los relativos a la cultura, historia y patrimonio de este paisaje.

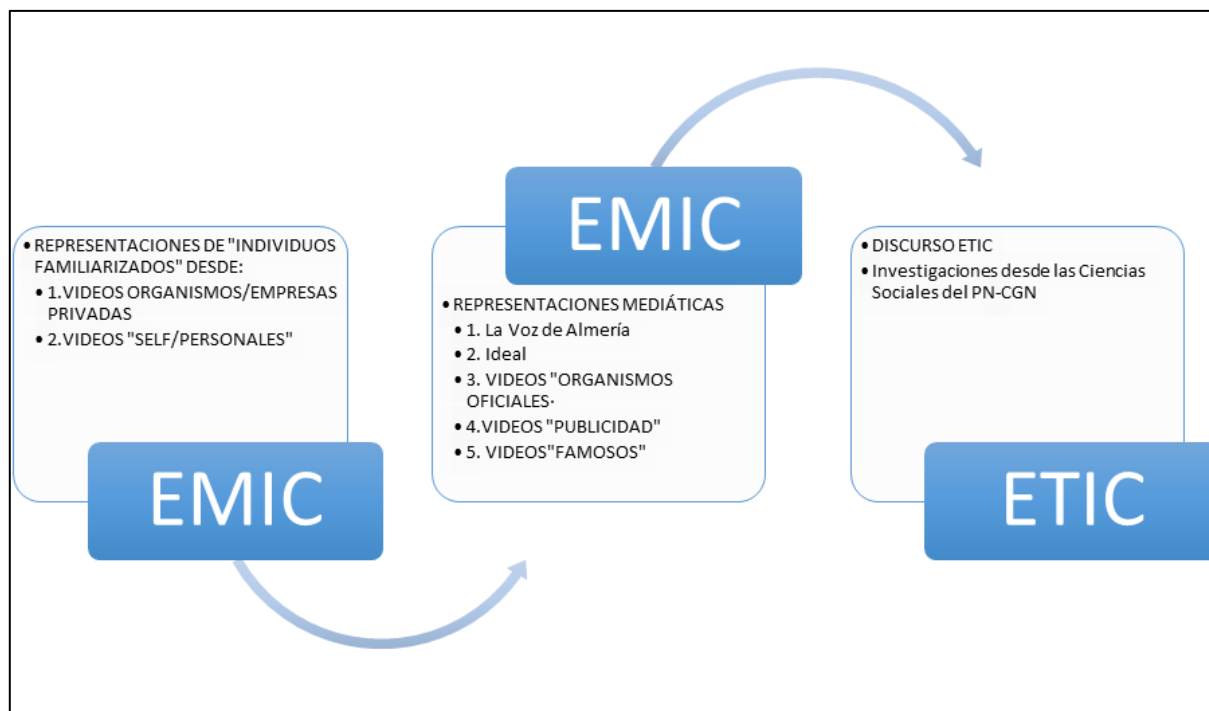
- OP (03). Al analizar las representaciones simbólicas de un paisaje marino perteneciente a un Parque Natural, examinaremos si en esas plurales representaciones se recoge la dialéctica existente entre *turismo* y *espacios protegidos*.

A su vez, establecemos dos hipótesis principales, una de tipo relacional y una segunda hipótesis causal.

- H1. En las diferentes opiniones de la población local del Parque junto a las opiniones de sus turistas nacionales se refleja la auténtica *apropiación* del paisaje marino del Parque, que se traduce tanto en representaciones de los problemas socioculturales y medioambientales del Parque, como en representaciones de las excelencias y aspectos positivos del Parque, la suma de ambas representaciones quedan grabadas en el imaginario colectivo y configuran una primera realidad objetiva del Parque Natural de Cabo de Gata -Níjar.
- H2. El binomio existente entre la protección medioambiental y la explotación turística de los espacios marinos desencadenan una resignificación de las representaciones del Paisaje.

FUENTES Y METODOLOGÍA

Gráfico 1. Gráfico de los niveles metodológicos de análisis.



Fuente: Elaboración propia adecuada a la realidad sociocultural del PN-CGN.

Realizamos una primera aproximación a aspectos de la realidad sociocutlural del Parque Natural de Cabo de Níjar a través del *análisis emic*⁶ (González 2009) de las representaciones virtuales concretas de “individuos familiarizados” con el Parque y en segundo lugar las representaciones mediáticas localizada en la prensa local de la provincia de Almería. Nuestra intención no es plantear una metodología cuantitativa sino implementar una aproximación comprensiva y semiótica de las representaciones *emic*. Éstas vienen creadas por los “individuos familiarizados”, si bien en modo alguno éstos son los únicos creadores de las representaciones del PN-CGN, entre las restantes nos centraremos también en las creadas desde los escenarios mediáticos, en concreto desde la prensa local de Almería, haciendo una selección de dos diarios: *La Voz de Almería* e *Ideal*.

Para la localización de las representaciones mediáticas, se analizaron un total de 180 noticias sobre el Parque Natural de Cabo de Gata Níjar, como resultado de un breve vaciado de prensa digital en dos diarios locales: *Ideal* (90 noticias) y *La Voz de Almería* (90 noticias), desde el 2006 al 2016. En esta pequeña muestra de 180 noticias se señalaron por un lado las noticias que reflejasen aspectos negativos del PN-CGN, como por ejemplo problemas de delincuencia o de inseguridad en los parkings de las playas del Parque, problemas de recogida de basura en las playas entre otros temas más; por otro lado se señalaron noticias sobre fiestas, organización de eventos deportivos y demás actividades culturales en el PN-CGN. De este modo podremos tener una primera aproximación cuantitativa para ver si en la visibilización mediática del Parque predominan unas representaciones positivas o por el contrario unas representaciones negativas. No obstante, tal y como hemos manifestado no nos interesa en nuestro planteamiento metodológica hacer un análisis cuantitativo, sino -tras establecer esta mínima cuantificación porcentual- reconstruir las temáticas más recurrentes desde sus representaciones simbólicas.

Posteriormente se localizaron un total de 200 vídeos cuyo eje temático principal son las playas y costas el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, o bien éste es el escenario central, como es el caso de los “videos sobre publicidad”, en los que integramos aquellas campañas publicitarias de marcas ajenas al Parque pero que han sido grabados tomando como escenario alguna playa u otro paraje del Parque.

Si hacemos una búsqueda en Google “Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar”⁷, salen un total de 6350 vídeos (consultado el 5 de abril del 2016), cifra que tomamos como el univeso de nuestra

⁶ Las explicaciones emic son aquellas que se realizan o pretenden realizarse desde dentro de las coordenadas de la cultura que se intenta conocer y, por contra, las explicaciones etic son aquellas que se realizan desde fuera de la cultura a conocer, desde la cultura del investigador.

⁷ En la búsqueda se utilizaron las siguientes keywords: “Parque Natural de Cabo de Gata Níjar”, “Pasear Parque Natural Cabo de Gata Níjar”, “Vacaciones Parque Natural Cabo de Gata Níjar”.

muestra, lo que a un nivel de confianza del 75% (k 1,15%) y con un error muestral del 4% tendríamos una muestra de 200 vídeos, tipificados en cuatro categorías. Esta debilidad en nuestra muestra, se debe a que en la utilización de filtros se buscaron entradas de videos hechos en español y un filtro de residencia “autor-video”⁸ en Almería y España. Estos filtros redujeron las entradas visuales, no llegando a una muestra representativa de un nivel de confianza del 95%, pero era necesario aplicar este filtro de “residencia”, puesto que en nuestro objetivo está la recuperación de las representaciones visuales de la población autóctona o de “visitantes” españoles. De este modo es posible una comparativa diacrónica entre las anteriores representaciones hechas en un ámbito nacional y las actuales.

Cuadro 1. Categorización “vídeos” análisis del PN-CGN.

TIPO VIDEO	DESCRIPCION
A. Videos Oficiales	Videos hechos desde organismos oficiales, canales de television públicas, desde el PN-CGN, desde el Ayuntamiento de Níjar.
B. Videos Privados	Videos hechos desde organismos o empresas privadas del Parque Natural de Cabo de Gata de Níjar.
C. Videos Self/Personales	Hechos por turistas nacionales del PN-CGN que de forma esporádica suben a Youtube su “creación audiovisual” o bien Youtubers e “individuos familiares” que tienen Blogs.
D. Videos de Publicidad	Videos de spots publicitarios de marcas ajenas al Parque, y que el escenario principal es algún paraje del PN-CGN.
E. Videos de Famosos	Videos en que famosos o celebridades hacen su descripción y vivencias del Parque en programas de television, de este modo hacen una promoción “indirecta” del PN-CGN

Fuente: Los Autores.

LOS SUJETOS DE LA APROPIACIÓN DEL PAISAJE: LOS INDIVIDUOS FAMILIARIZADOS

Nos hemos centrado en dos constructores de las representaciones del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar: la población local y los turistas nacionales de paso o ya fidelizados con el Paisaje del PN-CGN; reivindicando ambos como “individuos familiarizados”.

Respeto al turista, éste hace un ejercicio de “atrapar la memoria”, que siguiendo los comportamientos comunicativos actuales que precisan de una espectacularización/exposición de sus recuerdos, de su memoria (Fernández Porta 2010) difunden sus “representaciones visuales” por sus blogs personales, en Youtube y redes sociales. El turista o viajero construye dichas representaciones desde otro contexto sociocultural distinto al del nijareño, es además el viajero un creador “excepcional” tal y como lo ha analizado Michel Onfray:

“En efecto, el viajero proporciona una ocasión de ensanchar los cinco sentidos: oler y oír más vivamente, mirar y ver más intensamente, saborear o tocar con más atención: el cuerpo estremecido, en tension y dispuesto a nuevas experiencias, registra mas datos que de

⁸ Este filtro de “residencia” se aplicó a las distintas categorías de vídeos analizadas: oficiales/privados/self-personales/publicitarios/de famosos.

costumbre. Se encuentra menos atrapado en el detalle de lo cotidiano que sometido al trance fenomenológico: sumergido en lo real, conoce mediante el juego de la intencionalidad y de la consciencia, experimenta el ser, forzado a surgir como acontecimiento, y la nada, donde se ven relegados los residuos de la decisión. Emoción, afecto, entusiasmo, asombro, interrogación, sorpresa, alegría y estupefacción, todo se mezcla en el ejercicio de lo bello y lo sublime, del cambio de hábitos y de la diferencia. Tomar notas, por tanto. Anotar lo que, en el desarrollo temporal y fluido del tiempo real, libera los sentidos y quintaesencia el viaje. Cortar, tallar en la cinta de la cronología momentos magníficos, instantes que recogen y resumen la idea y que sintetizan el espíritu del desplazamiento” (Onfray 2016 p. 55-56).

Un hecho que nos reafirma en ese uso de “individuos familiarizados” es la no diferenciación entre población nijareña y los turistas nacionales, tal y como queda constatado-entre otras celebraciones, rituales y actividades registrados- en la celebración en San José de la reciente fiesta popular del “Desembarco pirata” (creada en el 2013). Esta festividad surge como iniciativa local pero con amplia llamada popular, como recuperación o recreación de un pasado histórico común que incide en el desarrollo turístico de esta barriada costera en una época como es el mes de marzo con poca asistencia de visitantes. El título de la noticia es muy significativo, “Se necesitan voluntarios y tú puedes ser uno de ellos”

Imagen 3. Gráfico de los niveles metodológicos de análisis.



Fuente: Asociación Cultural del Desembarco Pirata en San José⁹.

⁹ <https://www.facebook.com/Desembarco-Pirata-Almer%C3%ADa-San-José-257956900996344/>

“El IV Desembarco Pirata en San José que representa los hechos que datan del XVIII en la Bahía del Sollarete cuando las costas fueron atacadas por piratas ya está en marcha y en esta edición la organización invita a participar a todos los que que quieran sumarse a esta aventura que tendrá lugar el sábado 12 de marzo a las 17,30 horas. Por lo pronto se necesitan una veintena de soldados voluntarios que quieran enfrentarse a estos temidos piratas que invadirán la playa con ganas de arrasar todo lo que encuentren a su paso ¿te animas? El ensayo general se realizará los días 5 y 6 de marzo y los participantes deberán vestir chaqueta, pantalón, calza negra y camisa blanca” Publicado el 07/02/2016 en *La Voz de Almería*¹⁰

Muchos de esos “individuos familiarizados”, son turistas que llegan a estos parajes marinos del PN-CGN buscando habitar o consumir esas representaciones oníricas que han visto en Youtube, que le han contado otros turistas ya fidelizado con el Parque, o que se reencuentran año tras año con un elemento importante de las representaciones de su imaginario colectivo.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS DEL PN-CGN

Tal y como ya se explicó en el epígrafe relativo a la metodología seguida, se hizo un vaciado de prensa aleatorio desde el 2006 al 2016 para localizar los principales problemas, aspectos históricos-culturales, fenómenos socioculturales positivos y las principales características que se reflejan en las noticias en prensa relativos al Parque Natural de Cabo de Gata Níjar. Tras la lectura y análisis de este breve vaciado de prensa –formado por un total de 180 noticias-, las diversas temáticas localizadas en cada una de las noticias, se agruparon a su vez en cuatro bloques temáticos: 01. Características y fenómenos socioculturales positivos del PN-CGN (57 noticias); 02. Características y fenómenos socioculturales negativos del PN-CGN (83 noticias); 03. Noticias dentro de una línea de periodismo de crónica que se centran en relatar y recuperar aspectos históricos, tradiciones populares y demás aspectos del Patrimonio cultural del Parque (29 noticias) ; 04. Fenómenos socioculturales centrados en la Protección Medioambiental del Parque llevado a cabo tanto por agentes e instituciones públicos, como iniciativas de la población local así como de asociaciones (21 noticias).

¹⁰ En <http://www.lavozdealmeria.es/Noticias/99907/21/Preparados-para-el-Desembarco-Pirata-en-San-José> (Consultado el 28 de mayo del 2016)

- MICRO-PRESENTACIÓN DE ALGUNOS SUBTEMAS

- *Stop al “urbanismo ilegal” en el PN-CGN: El Hotel Algarrobico¹¹*: Este es un tema estrella en la representación mediática del Parque, siendo además motivo de dialécticas y opuestas representaciones. A continuación hacemos un breve estado de la cuestión, para entender este fenómeno que año tras año está presente en la prensa local, nacional e inclusive en los mass media nacionales.

Imagen 4. La ciudadanía en defensa del Paisaje.



Fuente: web Greenpeace

Cabe recordar que en la constitución del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar en el 1987, en un principio no se incluía en paraje conocido como El Algarrobico. Es en ese mismo año que el Ayuntamiento de Carboneras aprueba las Normas Subsidiarias, donde se clasifican los terrenos de El Algarrobico como urbanizables, otorgándole seis años como plazo de ejecución del hotel El Algarrobico. Luego después en el 1988 entra en vigor la Ley de Costas, no obstante el Ayuntamiento de Carboneras aprueba el Plan Parcial que urbanizará la playa de El Algarrobico, desoyendo la Ley de Costas. En el 1996 dicha playa pasa a formar parte del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar con el consiguiente incremento de concienciación desde la ciudadanía de este espacio que pasa a convertirse

¹¹ Para una historia paso a paso, para entender este suceso véase: <http://www.ideal.es/granada/provincia-almeria/201602/18/historia-algarrobico-paso-paso-20160218161944.html>

en un importante y simbólico hito de esa lucha por la defensa y protección medioambiental y de la ordenación integral del litoral.

Imagen 5. sobre “El Algarrobico”.



Fuente: Greenpeace ¹²

Otro dato importante es que inclusive en la reforma de la Ley de Costas de 1988 –operada por la escasamente proteccionista Ley 2/2013- incluyó en su artículo 119.2 una habilitación al Delegado del Gobierno para, a instancias del Ministro de Medio Ambiente, “suspender los actos y acuerdos adoptados por las entidades locales que afecten a la integridad del dominio público marítimo terrestre o de la servidumbre de protección”, que se ha denominado “cláusula anti-Algarrobico”. Una norma que fue luego después validada por el Tribunal Constitucional (en su Sentencia 6/2016 de 21 de enero de 2016 en la que se rechaza el recurso presentado por la Junta de Andalucía contra la citada reforma de la Ley de Costas) declarando que «resulta constitucionalmente legítima» la intervención de un órgano estatal a través de un mecanismo cautelar y extraordinario, cuando el acto local afectado por la medida de suspensión pueda comprometer la integridad del demanio, la preservación de sus características naturales o su libre utilización pública y gratuita...”

- *La reserva marina del Parque.* Ya hemos presentado algunos aspectos de la Reserva Marina Cabo de Gata-Níjar, que constantemente aparecen noticias resaltando sus excelencias, no en vano es -tal y como también hemos mencionado- Reserva de la Biosfera. También suele hacerse mención de los diferentes puntos de buceo, así como de la labor llevado a cabo por parte de los centros del buceo en el mantenimiento de esta reserva. A diferencia de otras reservas marinas de España, en el Cabo de Gata el buceo recreativo es una actividad más extensiva que intensa. Se practica por la mayor parte del amplio litoral sin llegar a la masificación conocida en otros lugares del

¹² <http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Defensa-de-los-oceanos/Destruccion-a-toda-costa/Algarrobico/> (consultado el 12 de mayo del 2016).

Mediterráneo. A fecha de enero del 2016, existen ocho clubes de buceo pero no hay límite establecido al número de clubes ni control del número de inmersiones. En aguas exteriores sólo existen dos puntos de buceo (“La Piedra de Iso Burros”, y “El Vapor”) donde “no podrá haber más de una embarcación de buceadores en cada punto”. Sin embargo la mayor parte del buceo se realiza por proximidad, corrientes y razones meteorológicas- en las aguas interiores, donde hay un total de 35 puntos de buceo “de los que no se trabaja en más de 15 simultáneamente por razón de los vientos”. Puede destacarse, tal y como aparece en las noticias, que los centros de buceo están contribuyendo con el Proyecto LIFE-Posidonia¹³ (2011-2015) en la instalación y mantenimiento de 15 boyas de amarre en el Parque Natural.

- *Pesca furtiva en el Parque*: asociado a la temática anterior, desde el 2013 se registraron noticias que denunciaban prácticas de pesca ilegales en zonas prohibidas con el consiguiente impacto medioambiental y atentado contra las especies marinas de la zona. Dichas noticias no solo están presentes desde esa fecha año tras año, sino que van en aumento sin coincidir en los meses de mayor afluencia turística, pues tal y como se ejemplifica en la segunda noticia que adjuntamos, los hechos se detectan en el mes de noviembre, en el que el turismo ha descendido notablemente: Ej. “El servicio de Agentes de Medio Ambiente de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Almería ha decomisado unos 35 kilos de especies marinas capturadas por tres Pescadores furtivos en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar” (La Voz de Almería, 23/09/2014). Tal y como se refleja en las noticias, estas prácticas ilícitas son combatidas por parte de la vigilancia de Agentes de Medio Ambiente, como por la Guardia Civil, en las noticias no aparecen denuncias por parte de la población local: “La Guardia Civil ha levantado acta de infracción contra dos furtivos a los que sorprendió de madrugada cuando pescaban en aguas del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería). (...) Según ha informado la Comandancia, la actuación conjunta de los puestos de San José y de Cabo de Gata, junto con otros componentes de la Patrulla Fiscal de la Guardia Civil de Cabo de Gata (Almería), se desarrolló en la madrugada del sábado tras detectar la presencia que dos personas que

¹³ <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/porta/web/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnextoid=ccbb795270730410VgnVCM20000000624e50aRCRD&vgnextchannel=42907db13a4ef310VgnVCM20000000624e50aRCRD>

vestían trajes de neopreno manipulaban objetos abultados, lo que despertó sus sospechas (...)” (Ideal, 18/11/2014).

- Problemas en los parkings de las playas del Parque: falta de espacio, problemas en los accesos.

- **DIVERSIDAD Y DESENCUENTROS EN LAS REPRESENTACIONES VIRTUALES DEL PN-CGN**

Es una constante tanto en las representaciones virtuales mediáticas como en las representaciones virtuales de “individuos familiarizados”, la construcción de éstas desde una intencionalidad de defensa del espacio, que se puede interpretar como resultado de una identificación con el “territorio” que pasa a ser construido entonces como “paisaje”. Otro dato significativo es la mayor presencia en las representaciones virtuales de “individuos familiarizados” de reconstrucciones oníricas e idílicas del paisaje, así por ejemplo en esta línea se han registrado muchos videos creados por turistas nacionales tanto fidelizados con el Parque como esporádicos (esta información se recoge en los vídeos cuando comentan que llevan años veranado en la zona, o cuando declaran que acaban de descubrir el Parque y que éste es su primer viaje). Dicha reconstrucción onírica no es tan palpable en las representaciones mediáticas recogidas en nuestra micro-muestra.

Cuadro 2. Correspondencia o desajuste entre las representaciones.

REPRESENTACIÓN VIRTUAL MEDIÁTICA	TEMA	REPRESENTACIÓN VIRTUAL “INDIVUOS FAMILIARIZADOS” VIDEOS
Stop al “urbanismo ilegal”	Defensa/Protección Medio-Ambiental	NO ESTÁ PRESENTE
El conflicto de basura	Denuncia Daño Ambiental	SI ESTÁ PRESENTE (8%)
La reserva marina del Parque	Promoción Turística del Parque	SI ESTÁ PRESENTE (32%)
La Pesca furtiva en el Parque	Denuncia Daño Ambiental	NO ESTÁ PRESENTE
Problemas parkings del Parque	Turismo de Masas en el Parque	SI ESTÁ PRESENTE (12%)

Fuente: Los Autores.

Nota: El 48% restante de representaciones virtuales de “individuos familiarizados”, se corresponde con temáticas que exaltan la belleza, libertad y “salud” del paisaje de las playas del PN-CGN.

Es destacable también otro conjunto de representaciones virtuales de “individuos familiarizados”, en los que se asocia salud y calidad de vida con el Parque (18%), así como percepciones de espacio de libertad (22%). De alguna manera impera en estas representaciones una reconstrucción del PN-CGN como todo un Paraíso a nuestro alcance. En oposición a esta representación onírica también se han registrado unos pocos vídeos (8%) denunciando el problema de las basuras tanto en las zonas de las playas como en las zonas colindantes a éstas. Pero son mucho más numerosos los videos que reproducen los “metafísicos” y “sanadores” paseos por las rutas de senderismo del Parque, o los iniciáticos paseos en piragua. No se refleja en ningún video visionado la cara oculta del buceo recreativo y del piragüismo, cuando la dialéctica entre Turismo y espacio natural protegido si es una constante en

las representaciones mediáticas. En las noticias analizadas se expresa por ejemplo la preocupación por el auge de los centros de piragüismo, que sin estar regulados muestran un crecimiento exponencial en los últimos años, embarcan libremente desde las playas y facilitan, debido a la escasa vigilancia, la presencia de pescadores furtivos en las zonas de reserva integral.

CONCLUSIONES

Cuando todavía no estaba declarado el PN-CGN reinaban las representaciones negativas del paisaje nijareño. Con los años nos encontramos con una realidad muy distinta en que del rechazo y recelo del Paisaje, se pasa a una una vision idílica e inclusive onírica del Parque Natural de Cabo de Gata de Níjar, como resultado de las representaciones *emic* de las playas y costas, hechas por los “individuos familiarizados”. Son representaciones *emic* consolidadas en el imaginario colectivo español que se pueden resumir en la imagen de un pequeño paraíso en un lugar ahora ya accessible y próximo del Mediterráneo. Frente a esta representación predomina otra representación mediática de protección y defensa hacia un paraíso no en riesgo pero si vulnerado.

En la prensa digital revisada se denuncian malas prácticas que atentan contra el medio ambiente, que día a días afectan de forma negativa y continua a los espacios, flora y fauna del Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar. Se hace alusión -en las noticias analizadas- a las malas costumbres de los turistas, que viajan a lugares maravillosos y luego aparcen en zonas no habilitadas como aparcamiento. Otras malas prácticas sobre las que las noticias intentan concienciar es sobre el hecho del exceso de basuras en algunas zonas protegidas, o inclusive en las zonas de aparcamiento.

Las representaciones mediáticas negativas localizadas son reflejo de un turismo de masas absolutamente inadaptado a la zona, por lo que este trabajo nos alerta sobre la necesidad de implementar en esta zona estrategias de control de respeto y protección medioambiental.

El Paisaje del Parque Natural de Cabo de Gata Níjar, es una totalidad que nos configura y con el que estamos en diálogo constante, pues la historia nos constata la presencia de un proceso de retroalimentación en el que los hombres han conformado el medio natural pero al mismo tiempo éste los ha conformado a ellos. En palabras del profesor Munárriz y respaldando la propuesta de Merleau Ponty sobre el protagonismo de nuestra corporeidad, todo sujeto es un “sí-mismo corporeizado que se relaciona de manera dinámica y creativa con un entorno específico”. Pero se relaciona desde prácticas comunicativas que integran tanto los nuevos códigos como la Tecnología, lo que revierte en que cualquier “individuo familiarizado” con un teléfono móvil contribuya a crear y difundir nuevas representaciones del Paisaje y que sea éste ultimo el que se traslade hasta los hogares y portátiles de

esos “individuos familiarizados”, de futuribles “individuos familiarizados” hasta alcanzar el imaginario colectivo.

Como última idea de este artículo, proponemos retroceder al pasado de estas tierras almerienses. Si volvemos al principio del texto, o leemos la obra de Juan Goytisolo (1959) Paisaje almeriense, desde ese viaje al pasado, en verdad era “imprevisible”, que “la tierra más pobre de España” (según palabras del propio Goytisolo), en la que sólo el Paisaje era misericordioso con “lagartos y piedras”, fuese años después motivo de identificación identitaria y de reconstrucción onírica. Era imprevisible que el Paisaje nijareño fuese algún día en el imaginario colectivo ya no sólo nijareño sino español, tierra de esperanza y encuentro con el Paraíso. Constatamos como dicha representación *emic* onírica convive con representaciones mediáticas con cierta intencionalidad crítica por los efectos nocivos del turismo en el paisaje. Estás aún siendo representaciones no oníricas sino críticas, vienen marcadas por esa defensa de su Paraíso.

En definitiva, toda construcción simbólica está sujeta a la dialéctica, al cambio y a la entropía social; por consiguiente, toda futura representación es “imprevisible”.

REFERENCIAS

Águila C, Santos ML, et al. 2005. *Turismo Activo en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Las condiciones del contexto y sus posibilidades para el desarrollo sostenible*. Informe de investigación inédito de la Universidad de Almería.

Asensi et al. 1993. Unidades de paisaje en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería-España). *Colloques phytosociologiques*, 21(1):127-146.

Caravaca I, Colorado D, Fernández V, Paneque P, Puente R, Romero C 2015. “Patrimonio cultural y desarrollo regional”. *EURE, Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, Universidad Pontificia Católica de Chile, Santiago, Chile, 1996, 22(66):89-99. ISSN 0250-7161 [Fecha de consulta: 24 de febrero de 2015] Available from: <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf520.pdf>

Casillas JC, Moreno A, Ovieodo M^aA 1995. El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso andaluz. *Revista de Estudios Turístico*, 125(81995): 53-75, Ed. Instituto de Estudios Turístico, Secretaría General de Turismo.

Cortés JA 2013. *Naturalezas en conflicto. Conservación ambiental y enfrentamiento social en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar*. Coedición Germania (Valencia) y la Asociación Valenciana de Antropología (AVA).

Cózar V 1984. *La emigración exterior de Almería*. Universidad de Granada.

Durán, M^aA 2007. Paisajes del cuerpo. In J Nogué (ed.). *La construcción social del paisaje*, ed. Biblioteca Nueva: Madrid, p.27-62.

Escribano P, Palacios-Orueta A, Oyonarte C 2008. Cuantificación y distribución espacial de los tipos de cubierta en los ecosistemas semiáridos con imágenes hiperespectrales, caso práctico en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, Almería. [J]. *Revista Ecosistemas*, 17(3).

Fernández Porta E. 2010. *La superproducción de los afectos*, Anagrama, Colección Argumentos, Barcelona.

Gaona C 2014. Sujetos del dolor, territorio de la dignidad. *Methaodos, Revista de Ciencias Sociales*, 2(2), p.227-243.

Gazapo de Aguilera D, Lapayese C 2010. ¿Desde dónde... se construye el paisaje? *Arquitectura, Urbanismo, Sostenibilidad (AUS)*, *Revista del Instituto de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería*. Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile. 2010, Núm. 7, pp. 12-15. ISSN: 0718-204X. [Fecha de consulta: 27 de febrero de 2015] Available from: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281722846003>

Gómez D 1993. *Bajo el signo del cólera y otros temas sobre morbilidad, higiene y salubridad de la vida económica almeriense, 1348-1910*. Universidad de Granada.

González A 2009. *La dicotomía Emic/Etic. Historia de una confusión*, Anthropos, Barcelona.

Goytisolo J 1959. *Campos de Níjar*, Seix Barral, Barcelona.

Ideal 2010-2016. www.ideal.es/almeria/

La Voz de Almería 2010-2016. www.lavozdealmeria.es

Lafuente y Domínguez M 2002. *Enfermedades infecciosas y transmisibles predominantes en Almería. Medios fáciles para evitarlas. Estadística del último quinquenio*. Tip. de Fernando Salvador Estrella, Almería.

Lirola M, Molero J, González-Tejero MR 1997. *Investigaciones etnobotánicas en el parque natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería)*, Diputación de Almería.

López A 1982. *Temas flamencos*, Ed. Diputación de Almería.

López Carrique C 2001. Patrimonio cultural del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar[J]. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 37, p. 199-206.

López F 2015. Por una historia comprensiva de la idea de paisaje. Apuntes de teoría de la historia del paisaje. *Quintana, Revista de la Facultade de Xeografía e Historia*, Santiago de Compostela, España; 2003, Núm. 2, pp. 287-303, ISSN: 1579-7414 [Fecha de consulta: 27 de febrero de 2015] Available from: <http://es.scribd.com/doc/242675399/historia-del-paisaje-delas-ideas-delas-culturas-pdf#scribd>

Martín E, Castaño A, Rodríguez M 1999. *Procesos migratorios y relaciones interétnicas en Andalucía: una reflexión sobre el caso del Poniente Almeriense desde la antropología social*, Ed. Junta de Andalucía, Consejería de Asuntos Sociales, Sevilla.

Martínez MJ, González-Tejero MR, Molero J 1997. *Investigaciones etnobotánicas en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar (Almería)*. Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

Onfray M 2016. *Teoría del Viaje. Poética de la geografía*. Ed. Taurus, Madrid.

Oyarzábal M, Oyonarte C, Giorno A 2008. Propuesta de un sistema de seguimiento y alerta para la gestión de espacios protegidos: el caso del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Almería, España). *Revista Ecosistemas*, 2008, 17(3).

Oyarzábal M, Oyonarte C, Giorno A 2008. Propuesta de un sistema de seguimiento y alerta para la gestión de espacios protegidos: el caso del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Almería, España). *Revista Ecosistemas*, 17(3).

Palomar F 1994. *Los invernaderos en la provincia de Almería*, Instituto de Estudios Almerienses, Almería.

Parrón T, González MC 1989. Estudio de los riesgos ocasionados por el uso de Plaguicidas en la Zona del Poniente Almeriense. In *Libro de Publicaciones IV Jornadas de Salud Pública y Admón. Sanitaria II Jornadas de Salud del Mediterráneo: Nuevas Perspectiva en Promoción de Salud*, Noviembre de 1989, p.119-120.

Provansal D & Molina P 1989. *Campos de Níjar: Cortijeros y areneros*. Ed. Instituto de Estudios Almerienses.

Provansal D & Molina P 1992. Territorio, política, medioambiental e identidad. In, *Historia y Fuente oral*, Andalucía, Invención y realidad, 8.

Provansal D 1993. El Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar: De la Percepción Estética de un Paisaje a la Transformación Social. In, TI González (Coord.), *Parques Naturales Andaluces. Conservación y Cultura*. Ed. Junta de Andalucía, p. 47-51.

Vilar JB 1976. Emigración almeriense a Argelia en el siglo XIX: sus repercusiones políticas, sociales y económicas sobre la provincia de origen. In, *Actas I Congreso de Historia de Andalucía*, T. II, Córdoba, Caja de Ahorros.

Villalobos M, Romero JSG, Alarcón JCB et al 1993. El papel de los georrecursos culturales en la definición de estrategias de desarrollo sostenible en espacios naturales: el patrimonio geológico del Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Níjar. In, *Problemática geoambiental y desarrollo V Reunión Nacional de Geología Ambiental y Ordenación del Territorio, Murcia*, Murcia, p. 347-358.

Symbolic Representation and Protection of the Marine Landscape in the Natural Park of Cabo de Gata-Níjar (Almería- Spain)

ABSTRACT:

This case study article centered on the Natural Park of Cabo de Gata-Níjar (Almería-España) on the correspondence or mismatch between the virtual landscape representations and the socio-cultural reality of the protected natural space. Therefore, the purpose of this article is to analyze the reconstruction of the natural market of Cabo de Gata Níjar in some sectors of the Spanish public

sphere. The reflection focuses on the visibility of the virtual symbolic representative plains of space. The analysis of the results detects the virtual emic representations a reframing of the Park characterized by an on-line spectacular landscape. A dreamy exaltation in the emic representations virtual which practically invisibilizan real problems attacking against the coasts and reserve marine of this area. On the contrary, the media representation reflects with greater correspondence the dialectical reality of the landscape.

Keywords: Landscape; Protected Spaces; Symbolic Representations; Anthropology of the Territory; Marine Reserve; Social Entropy.

Sumisión: 30/04/2017
Aceptado: 08/08/2017